

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**по учебному предмету**  
**«Основы журналистики»**  
**9 класс (60 часов)**

***Нормативно-правовая основа разработки программы***

Настоящая рабочая программа (на уровне основного общего образования) по учебному предмету «Основы журналистики» составлена на основании следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014, с изм. от 02.05.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.03.2015г.);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.12.2010г. № 1897;
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 № 1577 (п.11.2) «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897»
4. Примерная основная образовательная программа основного общего образования, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15);

**Обучение журналистике в основной школе направлено на достижение следующих целей и задач:**

***1. В направлении личностного развития:***

- формирование духовно развитой личности, обладающей гуманистическим мировоззрением, национальным самосознанием и общероссийским гражданским сознанием, чувством патриотизма;
- воспитание и развитие личности, отвечающей требованиям современного общества;
- развитие логического и критического мышления, культуры речи, способности к умственному эксперименту;
- воспитание качеств личности, обеспечивающих социальную мобильность, способность принимать самостоятельные решения;
- формирование качеств мышления, необходимых для адаптации в современном информационном обществе;
- развитие интеллектуальных и творческих способностей учащихся, необходимых для успешной социализации и самореализации личности;

***2. В метапредметном направлении:***

- совершенствование умений, связанных с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации,

- формирование деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности журналистики;

### *3. В предметном направлении:*

- формирование начальных представлений о том, что такое журналистика как профессия, приобретение первого опыта работы с информацией на конкретных примерах из опыта школьной журналистики России, первичные навыки ориентирования в современном информационном пространстве;
- постижение учащимися происходящих события с точки зрения нравственно-этических норм, умение делать моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей;
- овладение умениями оценивать информацию с точки зрения ее достоверности или недостоверности, учить проверять информацию на достоверность;
- формирование основ медийной грамотности, приобретение навыков выстраивания виртуальных и реальных коммуникаций;
- формирование первичных навыков работы с публицистическим текстом, навыков использования изобразительно-выразительных средств русского языка в соответствии с задачами публицистики, умений формулировать свои мысли и доносить их до аудитории.

### **Учебно-методическое обеспечение** курса представлено:

- учебным пособием «Журналистика для школьников» (автор Т. В. Ковган), методическими рекомендациями по проведению учебных занятий, рабочей программой курса «Журналистики для школьников» и двумя комплектами дидактических материалов — приложениями к учебному пособию и методическим рекомендациям.
- учебным пособием «Журналистика для начинающих. 8—9 классы» (автор Т. В. Ковган);
- комплексом дидактических материалов к каждому учебному занятию (электронная презентация, материалы и задания для работы учащихся, образцы журналистских текстов, видеоматериалы – фрагменты новостных телепрограмм для работы на занятиях, аудиофрагменты радиопередач, рекомендации по проведению и оцениванию творческих и практических работ, рекомендации по проведению деловых игр и защите творческих проектов).

### **Результаты изучения предмета «Основы журналистики» в 9 классе**

*Личностными результатами* выпускников основной школы, формируемыми

при изучении предмета «Основы журналистики», являются:

- формирование расширенной системы знаний о современном мире;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в

современном мире;

- умение сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- формирование нравственных критериев выбора в конкретных жизненных ситуациях, способности понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявление творческой и социальной активности;

***Метапредметными результатами:***

**Коммуникативные:**

- понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности, проверять информацию на достоверность;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- уметь ставить вопросы и обращаться за помощью к учебной литературе;
- строить монологические высказывания, овладеть умениями диалогической речи;
- уметь формулировать собственное мнение и свою позицию;
- уметь проявлять активность для решения коммуникативных и познавательных задач;
- уметь формулировать и высказывать свою точку зрения на события и поступки героев;
- устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации;
- уметь моделировать монологическое высказывание, аргументировать свою позицию и координировать ее с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности;
- уметь определять общую цель и пути ее достижения;

**Познавательные:**

- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями;
- владеть компетентностями в области использования информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий, культурой активного пользования образовательными и творческими ресурсами сети Интернет;
- уметь искать и выделять необходимую информацию из учебника;
- уметь осмысленно читать и объяснять значение прочитанного текста, выбирать текст для чтения в зависимости от поставленной цели;
- уметь ориентироваться в разнообразии способов решения задач;

- уметь строить сообщение исследовательского характера в устной форме;
- самостоятельно делать выводы, перерабатывать информацию;
- выделять и формулировать познавательную цель;
- уметь искать и выделять необходимую информацию в предложенных текстах;
- уметь извлекать необходимую информацию из прослушанного или прочитанного текста;

#### **Регулятивные:**

- уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, принимать ответственность за сказанное и написанное, понимать влияние, которое публичная информация оказывает на человека;
- выбирать действия в соответствии с поставленной задачей;
- выполнять учебные действия в громко речевой и умственной форме, использовать речь для регуляции своих действий;
- формулировать и удерживать учебную задачу;
- формировать ситуацию рефлексии и самодиагностики;
- уметь планировать алгоритм ответа;
- применять метод информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- уметь оценивать и формулировать то, что уже усвоено;

#### ***Предметными результатами:***

- создавать тексты и видеосюжеты публицистической направленности, ориентированные на читателя и зрителя, и анализировать необходимую информацию в соответствии с задачами текста;
- выстраивать диалог в рамках делового общения, проводить опросы и интервью;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы школьного журналиста, с точки зрения нравственности тех или иных поступков;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах школьников тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

#### **Содержание учебного предмета «Основы журналистики»**

Курс «Основы журналистики» является вводным, т.е. он не предполагает получение учащимися исчерпывающей информации во всех областях

журналистики и приобретение конкретного профессионального опыта. Курс предназначен для того, чтобы дать школьникам представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приемы работы на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве и помочь учащимся определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой они хотели бы заниматься в дальнейшем.

Содержание программы включает в себя 2 модуля:

Модуль № 1. Основные принципы журналистской деятельности;

Модуль № 2. Журналистский текст.

Занятия *первого модуля* вводные, на них учащиеся получают представление о том, как складывается рабочий день журналиста, какими качествами должен обладать человек, работающий в этой профессии, знакомятся с историей журналистики, приобретают первичные навыки поисковой работы на сайтах СМИ. На занятиях рассматриваются основные принципы работы с информацией, обязательной проверкой её на достоверность. Учащиеся получают первичные знания о публицистических жанрах, исследуют, какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей, а затем создают небольшой видеосюжет, не требующий сложного монтажа, а также пишут новости или репортажи.

Занятия *второго модуля* посвящены информационным жанрам, таким как короткая информация, интервью. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах помогает учащимся выбрать героя для интервью, придумать вопросы и провести деловую игру «Интервью» непосредственно во время учебного занятия, а также подготовить интервью к публикации. Также занятия посвящены проблемно-нравственным темам, на которые школьники часто размышляют в своих публицистических текстах. В основе таких текстов лежат реальные жизненные ситуации, произошедшие с учащимися, которые могут помочь им самим и другим ребятам (читателям) найти выход из непростой жизненной ситуации, принять верное решение, поверить в себя. Одно из занятий модуля посвящено теме плагиата и проверке текстов на плагиат. В современных реалиях, когда у учащихся размывается грань между авторством и заимствованием из сети Интернет, эта тема принципиально важна для работы с авторскими текстами. На занятиях учащиеся исследуют опыт школьной прессы России на конкретных образцах печатных СМИ, проектируют развлекательные темы и рубрики в школьной газете, читают и анализируют путевые заметки школьников, знакомятся с книжными блогами, с блогами о кино и театре, с самим понятием культурная журналистика, то есть погружаются в определенную культурную среду. Результатом такого погружения становятся авторские тексты или видео на одну из предложенных в рамках модуля тем.

В финале учащиеся сознают свой индивидуальный или коллективный проект, который презентуют школьной общественности.

## **Модуль № 1. Основные принципы журналистской деятельности (12 часов)**

Профессия журналист. История возникновения журналистики  
Самоопределение, формулировка индивидуальных ожиданий от курса.  
Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне.  
Понятия: прямой эфир, форум, аккредитация журналиста. Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов по выбору учащихся.  
Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет.  
История появления журналистики.

Проведение пресс-конференции. Пражурналистские явления.  
Происхождение слов «журнал» и «газета». История российской журналистики. Появление телевидения в России.

**Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.**  
Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. СМИ. Общественное мнение. Виды СМИ. Рейтинг СМИ.

**Факт и его интерпретация. Источники информации.**

Специальный репортаж. Источники информации. Критерии для дифференцирования объективной и необъективной информации. Факт, интерпретация факта, источник информации, «позиция ноль». Анализ информационных телесюжетов. Сопоставление эмоционального и логического.

**Критерии, которыми руководствуется журналист в выборе новостей.**

Оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей. Муки первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид. Творческая работа «Пишем новость».

**Поиск новостей. Работа с источниками информации. Проверка достоверности информации.**

Бронева защита. Работа с источниками информации. Самостоятельность в поиске источника информации и планировании своей деятельности по сбору информации и подготовке материала.

**Жанр репортажа.**

Особенности жанра репортажа. Очевидец. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость. Работа с материалами молодежной газеты «Пять углов». Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш».

**Трансформация информации.**

Особенности информации в эпоху интернет. Информационное сообщество. Удерживание информации, её анализ и передача. Отслеживание искажения информации.

**Манипуляции информацией.**

Качественная журналистика VS желтая пресса. Пресс-конференция. Проверка информации в сети интернет. Вторжение с Марса. Инсценировка. Информационные войны как способ манипуляции массовым сознанием. Газетная «утка», фейковая новость, манипуляции в СМИ.

### **Видеосюжет. Журналист на задании.**

Особенности репортажа на телевидении. Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель». План съемки. Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж».

### **СМИ и закон.**

Журналист и закон. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.

Журналист: профессия и призвание. Профессиональная деятельность журналиста. Понятие этики. Требования закона. Комплекс нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность СМИ. Правовая информация.

### **Профессия журналист. Контрольная творческая работа.**

Создание журналистского текста. Профессия журналист. Публичные выступления. Цитаты и примеры из практики журналистской деятельности.

## **Модуль № 2. Журналистский текст (48 часов)**

### **Особенности журналистского текста. Как удержать читателя.**

Составляющие журналистского текста в контексте отношений «журналист – читатель». Текст, ориентированный на читателя. Редактирование текста.

### **Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении.**

Особенности журналистского текста в радиоэфире и в сети интернет. Редактирование текста. Школа журналистики ВВС. Особенности работы с журналистским текстом в разных видах СМИ. Текст, ориентированный на читателя и зрителя.

### **Жанры журналистики.**

Построение обобщенных деятельностных схем в области создания публицистического текста (смысловая цепочка: цель – средства - форма (жанр) ).

Контекст целеполагания понятий: жанр, репортаж, информация, портретная зарисовка, интервью, методы сбора информации.

### **Жанры журналистики: старое и новое.**

Жанровая структура журналистики как динамическое явление, которое постоянно находится в состоянии изменения и развития. Аналитическая деятельность по сопоставлению логических понятий (определений) и конкретных практических реалий, соответствующих данному определению. Жанр, комментарий, журналистское расследование, интервью, пресс-конференция, брифинг, ток-шоу, телемост.

### **Блиц-опрос.**

Блицопрос как разновидность жанра интервью. Способы оформления и подачи опроса. Видеоопрос, классический опрос, инфографика. Работа с материалами сайта ВЦИОМ и материалами школьных СМИ. Разработка темы собственного блицопроса.

## **Интервью.**

Жанр интервью. Критерии выбора собеседника для интервью. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах.

Подготовка вопросов для интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Анализ сделанных видеозаписей по итогам деловой игры.

Основные правила литературной обработки интервью, подготовка интервью к печати. Презентация итоговых работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.

## **Журналистика новостей. Жесткая новость.**

Структура жесткой новости. Необходимость в каждой конкретной ситуации актуализации тех или иных структурных элементов. Способность «расшифровывать» информационное послание, получаемое из средств массовой информации. Жесткая новость, структура жесткой новости, перевернутая пирамида, информационный лид.

## **Жесткая новость. Творческая работа.**

Структура жесткой новости. Необходимость в каждой конкретной ситуации актуализации тех или иных структурных элементов. Способность «расшифровывать» информационное послание, получаемое из средств массовой информации. Жесткая новость, структура жесткой новости, перевернутая пирамида, информационный лид. Телерепортер. Видеосюжет.

## **Мягкая новость.**

Алгоритм построения мягкой новости. Мягкая новость и мягкое информирование.

## **Плагиат.**

Что означает слово плагиат. Можно ли считать плагиатом текст, который скопирован не полностью, а частично? Является ли плагиатом текст, в котором ученик переделал некоторые предложения и заменил часть слов? Проверка текстов на плагиат. Недопустимость плагиата в авторских текстах. Работа с авторскими текстами школьников.

## **Заголовок в публицистическом тексте.**

Создание заголовка в соответствии с особенностями разных видов СМИ. Жесткий новостной заголовок, креативный заголовок, заголовочный комплекс.

## **Классная история.**

Ситуация, произошедшая в школе, на уроке в классе как тема для детской журналистской публикации. Критерии, по которым журналист определяет, подходит или не подходит история для публикации. Анализ публицистических работ школьников.

## **Во дворе, на улице, в городе. Бытовая зарисовка.**

Бытовая зарисовка. Ситуация, увиденная на улице, в общественном транспорте, в любых общественных местах как тема для размышления и для журналистского текста. Анализ публицистических работ школьников.

«Герой нашего времени».



Поиск положительных героев, которые могут стать героями детских публикаций.

Анализ публицистических работ школьников.

### **Юмористические рубрики в СМИ.**

Развлекательные темы и рубрики в школьной газете. Анализ материалов школьных изданий, проектирование тем и рубрик.

### **Личная история.**

Личная история как тема и повод для публицистического выступления.

Анализ публицистических работ школьников.

### **Путевые заметки.**

Особенности жанра путевых заметок. Анализ публицистических работ школьников, написанных в жанре путевых заметок.

### **Книжный блог.**

Что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры. Работа с материалами Инстаграм, просмотр и анализ видеосюжета книжного блога на YouTube.

### **Культурная журналистика.**

Журналисты и блогеры о театре, кино и других культурных событиях.

Знакомство с ресурсом Яндекс. Дзен. Работа с материалами информационных сайтов и сайтов театров.

### **Репортажная фотография.**

Особенности репортажной фотографии. Трудности и сложности репортажной фотосъемки. Удачный кадр. Работа с материалами школьной прессы.

Практическая работа с фотоматериалами. Особенности репортажной фотосъемки.

Подготовка фотоколлажа. Творческий практикум.

### **Делаем новость. Контрольная творческая работа.**

Создание журналистского текста с использованием изученных алгоритмов действия.

### **Презентация творческого проекта.**

Публичное выступление, ведение диалога с аудиторией.

### **Конкурс «Лучший журналист».**

Публичное выступление, презентация своих знаний, умений и навыков.

№ п\п	Тема занятия	Количество часов на изучение темы
1	<b>Основные принципы журналистской деятельности (11 часов)</b> Профессия журналист. История возникновения журналистики.	1
2	Роль журналистики в обществе. Журналистика и	1

	общественное мнение	
3	Факт и его интерпретация. Источники информации.	1
4	Критерии, которыми руководствуется журналист в выборе новостей	1
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации. Проверка достоверности информации	1
6	Жанр репортажа	1
7	Трансформация информации	1
8	Манипуляции информацией	1
9	Видеосюжет. Журналист на задании	1
10	СМИ и закон	1
11	Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ	1
12	Профессия журналист. Контрольная творческая работа	1
13	<b>Журналистский текст (48 часов)</b> Особенности журналистского текста. Как удержать читателя.	1
14	Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении	1
15	Жанры журналистики	1
16	Жанры журналистики: старое и новое	1
17-18	Мастерская жанров. Практическая работа «Чтение газетных и журнальных статей, определение жанров, поиск факта»	2
19	Заметка. Типы заметок. Краткая заметка	1
20	Составление заметок-анонс, заметок-советов	1
21	Творческая мастерская «Флороскоп. Путевые заметки»	1
22	Заметки-благодарности	1
23	Отчет. Язык и стиль отчёта	1
24	Практическая работа «Как писать отчет»	1
25	Творческая работа в парах «На школьном празднике»	1
26	Презентация творческих работ «На школьном празднике»	1
27	Блицопрос как разновидность жанра интервью.	1
28	Интервью.	1
29	Практическая работа «Чтение и анализ интервью в газетах и журналах»	1
30	Практическая работа «Выбор темы и героя интервью»	1
31	Составление вопросника	1
32	Практическая работа «Интервью. Жизненные ценности моего героя».	1
33	Журналистика новостей. Жесткая новость.	1
34	Жесткая новость. Творческая работа.	1

35	Мягкая новость и мягкое информирование	1
36	Плагиат	1
37	Заголовок в публицистическом тексте	1
38	Классная история	1
39	Во дворе, на улице, в городе. Бытовая зарисовка	1
40	Творческая работа «История из моего детства»	1
41	Презентация творческих работ «История из моего детства»	1
42	Юмористические рубрики в СМИ	1
43	Личная история как тема и повод для публицистического выступления	1
44	Путевые заметки.	1
45	Творческая работа в форме путевых заметок «Путешествие по улицам Екатеринбурга».	1
46	Анализ публицистических работ, написанных в жанре путевых заметок	1
47	Книжный блог.	1
48	Культурная журналистика	1
49	Репортаж. Что такое репортаж, его признаки.	1
50	Виды и типы репортажа.	1
51	Практическая работа «Анализ газетных статей»: определяем вид и тип репортажей».	1
52	Практическая работа «Как писать репортаж»	1
53	Тема репортажа и кто может стать его героем.	1
54	Практическая работа «Герои моих репортажей»	1
55	Репортажная фотография	1
56	Опрос. Пресс – релиз	1
57	Делаем новость. Контрольная творческая работа	1
58- 59	Конкурс «Лучший журналист». Презентация творческого проекта	2
60	Итоговое занятие. Итоги конкурса «Лучший журналист».	1

## Литература

1. Актуальность информации. Санкт-Петербургская школа телевидения. – <http://videoforme.ru/wiki/pochemu-informacija-vsegda-dolzna-byt>
2. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2006.
3. [Галло Кармин](#). iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. - [Манн, Иванов и Фербер](#). - 2010 г.

4. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции.  
Учебное пособие. – Москва. – 1997
5. Вардзелашвили Ж. Заголовок в средствах массовой информации как средство воздействия на сознание личности. - [http://vjanetta.narod.ru/page\\_7.htm](http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm)
6. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие М.: Аспект Пресс, 2003.
7. Васильева Л.В. Роль и функции СМИ в современном обществе // Вестн. Амур. гос. ун-та. - 2010. - № 50. - С. 109-112 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.amursu.ru/attachments/article/9533/N50\\_20.pdf](http://www.amursu.ru/attachments/article/9533/N50_20.pdf) (29.04.2014).
8. Винская Л. А., Попова Т. А. Утка по-репортерски. – Красноярск: Творческая компания «Метранпаж», 2010.
9. Витрук Тамара. 8 приемов удержания внимания читателей. – Студия Дениса Каплунова. -<http://kaplunoff.ru/blog/reklamnye-tekhniki/uderzhanie-vnimaniya-chitatelej>
10. Ворошилов В. В. Журналистика. - Учебник. 2-е издание. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000
11. Доценко Е.Л. Психология манипуляций. Феномены, механизмы, защита. – М.: Че Ро, МГУ, 1996.
12. Жанры телевизионной журналистики - [http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#з\\_11](http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#з_11)
13. Заголовок: сказать все и – коротко. - [http://voxfree.narod.ru/journ/journ\\_051024.html3](http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html3).
- Комаровский В. С. Государственная Служба и СМИ. – Воронеж. Издательство ВГУ, 2003.
14. Как писать лид: один путь из множества. - <http://www.journ.ru/node/146>
15. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер. - 2011
16. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - Глава 10. Заголовок, лид, концовка.
17. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.
18. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: «Аспект Пресс», 2001.
19. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста / Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
20. Лозовский Б.Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
21. Мастерство журналиста: поиск и анализ информации. Учебно-методический комплекс для студентов 2 курса факультета филологии и журналистики / Сост. Зорин К.А., Палиева З.И. – Красноярск: Сибирский федеральный университет. – 2007.

22. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.
23. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ. - CREDO NEW теоретический журнал. - <http://credonew.ru/content/view/176/25/>
24. Подводка к материалу. – Академия БИ-БИ-СИ. Школа журналистики. - <http://www.bbc.co.uk/academy/russian/how-to/writing/article/art20130702112134589>
25. Портретная журналистика. Виды и технологии создания образа. - <http://www.historyjournal.ru/index.php?request=full&id=67>
26. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М: Аспект Пресс. - 2009.
27. Русский язык и культура речи /Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под редакцией профессора В. И. Максимова. - Москва. – 2001. - <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
28. Система средств массовой информации России / Учебное пособие для вузов  
Под ред. Я.Н. Засурского. -М.: Аспект Пресс, 2001
29. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2002.
30. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации: теория и практика. М., 1993.
31. Шостак М.И. журналист и его произведение. - Ин-т «Открытое общество». – 1998
32. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: Изд. Рип-холдинг. - 2003.

#### **Другие источники:**

1. Аэропорт Симферополя открыл два новых терминала. - <http://www.pravda.ru/news/districts/south/crimea/09-05-2015/1259456-simferopol-0/>
2. Баловсяк Надежда. Фейковые новости - феномен современного медиaproстранства. - <http://www.towave.ru/pub/feikovyie-novosti-fenomen-sovremennogo-mediaprostranstva.html>
3. Бэрроу Лаура. Как писать тексты для радио. – Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - [http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/02/100224\\_cojo\\_radio\\_copywriting.shtml](http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/02/100224_cojo_radio_copywriting.shtml)
4. Большое лунное надувательство. - Википедия.
5. «В центре событий» с Анной Прохоровой от 13.04.2015. – официальный сайт ТВ «Центр» - [http://www.tvc.ru/channel/brand/id/18/show/episodes/episode\\_id/39016](http://www.tvc.ru/channel/brand/id/18/show/episodes/episode_id/39016)
6. Вефинг Генрих. Талантливый мистер Блэр. – «Frankfurter Allgemeine». - 12.05.2003 г /  
Перевод: «Inopressa.Ru». - [http://www.compromat.ru/page\\_13091.htm](http://www.compromat.ru/page_13091.htm)

7. Иваницкий Антон. История одного надувательства. - «Газета», 15.05.2003.
8. Журналист или журналюга? – портал для журналистов «Живое слово». - [http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=3975&Itemid=1](http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=3975&Itemid=1)
9. Лебедь Роман. Одесса, 2 мая: точка невозврата. – Русская служба BBC. – 29 апреля 2015. - [http://www.bbc.co.uk/russian/international/2015/04/150429\\_odessa\\_second\\_may\\_anniversary](http://www.bbc.co.uk/russian/international/2015/04/150429_odessa_second_may_anniversary)
10. Лиддл Роб. Как писать для веб-сайта. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - [http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/04/100418\\_cojo\\_web\\_writing.shtml](http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/04/100418_cojo_web_writing.shtml)
11. Кадры века. - «Эксперт online». – 28 октября 2013 г. - <http://expert.ru/2013/10/28/kadryiveka/media/214329>
12. Как писать для радио. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - [http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036\\_Cojo\\_Russian/page11.shtml](http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page11.shtml)
13. Ленин – гриб. Полная версия телепередачи. – [http://www.youtube.com/watch?v=NI\\_CSKSshWg](http://www.youtube.com/watch?v=NI_CSKSshWg)
14. Ломтев Александр. Очерк на славу. - <http://www.gazeta-sarov.ru>
15. Лоссан Алексей, «Weeeeeeeeeee или нашествие зомби: зачем врут журналисты». - <https://slon.ru/posts/50477>
16. Общественная коллегия по жалобам на прессу. - <http://www.presscouncil.ru/>
17. «Ожог» / Авторская программа Аркадия Мамонтова на телеканале «Россия 1». - [http://russia.tv/video/show/brand\\_id/9361/episode\\_id/1194051/video\\_id/1167442](http://russia.tv/video/show/brand_id/9361/episode_id/1194051/video_id/1167442).
18. «Особое мнение» на радио «Эхо Москвы». - 02 мая 2015, 21:07. - <http://echo.msk.ru/programs/personalno/1540160-echo/>
19. Радиостанция «Маяк» / Официальный сайт радиостанции. - <http://radiomayak.ru/>
20. Россия – конфликты в СМИ (Нарушение прав журналистов и СМИ в Российской Федерации. - <http://mediaconflictsinrussia.org/>
21. Танькова Ярослава. Передача, оскорбившая смертельно больных детей, закрыта! – «Комсомольская правда». – 22 октября 2012 г. - <http://www.kp.ru/daily/25970/2907381/>
22. Урожай спагетти: история знаменитого розыгрыша. – Официальный сайт русской службы телеканала BBC. – [http://www.bbc.co.uk/russian/multimedia/2014/04/140401\\_spaghetti\\_bbc](http://www.bbc.co.uk/russian/multimedia/2014/04/140401_spaghetti_bbc)
23. Центр защиты прав СМИ. - <http://www.mmdc.ru/>
24. Язык интернета. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - [http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036\\_Cojo\\_Russian/page9.shtml](http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page9.shtml)

**Законы РФ:**

1. Консультант Плюс / Официальный сайт компании. - <http://www.consultant.ru/>
2. Закон РФ «О средствах массовой информации»
3. Конституция РФ
4. Уголовный кодекс РФ.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 710858474967985478426001373498448859431888587578

Владелец Антропова Надежда Владимировна

Действителен с 13.10.2022 по 13.10.2023